

2007年度（33期）経営基本方針

■スローガン

製品とサービスを丁寧作り出し、誇りを持ってお客様に届けよう

■基本方針

経営理念・社員信条に立ち返り「製品とサービス」を創造し提供することに自信と誇りを持つ。斬新さや洗練とは無縁でも、地道に、真面目に、工夫して仕事に取り組むことでしか私達の存在意義は証明されない。改めて「物づくり」の面白さ・醍醐味を実感しながらそれを提供できる喜びを感じ、次の仕事への活力を得る、そんな循環を実現しよう。

- 1、変化に強いスリムで軽快な体質づくり（財務、設備、人員）
- 2、手直し情報を最大限に活用した丁寧な製品とサービスづくり
- 3、整った職場環境づくり