

2010年度（36期）品質目標

●2010年度品質目標

技術の向上に努め、お客様に信頼していただける製品を提供します。

※重点施策

1. 社内やお客様とのコミュニケーションを大切にし、情報を共有化します。
2. 間違いのない製品を希望する納期にお届けします。
3. 製品知識を深め、重要なポイントを把握します。