

## 2009年度（35期）品質目標

### ●2009年度品質目標

お客様視線での物づくりを実践し、喜んでもらえるものを提供します。

#### ※重点施策

1. 商品知識を高め、良い製品を間違いなく出荷します
2. 製品開発に活かせるフィードバックを行います
3. お客様の急な要望にもスピーディーに対応し、希望する納期にお応えします