

## 2011年度（37期）品質目標

### 品質目標

原価意識を高めつつ、高品質な製品を追求して行こう。  
お客様の抱える問題点や課題点に提案できる力を身につけよう。

### 重点施策

1. 多様化するお客様と市場の要求に応じて行こう。
2. 継続的な改善の実施をして行こう。
3. 品質異常と苦情処理損失の費用を低減しよう。