

## 2012年度（38期）品質目標

### 品質目標

高品質な製品とサービスでお客様との絆を深めて行こう。

### 重点施策

1. お客様の思いを叶える仕事をしよう。
2. 安全に対する意識を向上しよう。
3. 柔軟な心で新しい市場を発見しよう。