

2013年度品質目標

魅力ある製品とサービスを提供する為、提案・開発・商品化・拡販を積極的に行おう。

重点施策

1. 身近な商品や工程を興味深く見て行こう。
2. 既存商品の売り方を見直して行こう。
3. お客様の要求を理解し要求品質を維持して行こう。

説明

魅力ある商品とは、品質・価格・納期の他に信頼性や独自性、安定供給やサービスなど多様なニーズを製品に盛り込み
応えて行く事である。

その為には様々な工程での改善提案やお客様の要求を満たす
技術開発、お金を出して買ってみたいと思ってもらえる物を
商品化したり、その売り方を考えて行く事も重要と考えています。