

2025 年度品質・環境目標

独自の技術と知識を結集し、顧客が満足し信頼できる商品開発に取り組み、喜びと感動を共有しよう。

重点施策

1. 従来の経験や手法にとらわれず、新しいモノを創造していこう。
2. 慣れた作業に潜む危険を常に意識して、感受性を養おう。
3. ヒューマンエラーによる顧客苦情ゼロを目指そう。