

2026 年度品質環境目標

安全・品質・環境と創造のレベルをさらに高め、
顧客と社会に選ばれ続けるメーカーとしての価値を確立しよう。

重点施策

1. 新しい市場・ニーズに応える高付加価値商品を生み出していこう。
2. 品質異常の再発ゼロと改善文化を根付かせていく。
3. 危険に気づき、改善につなげ、労災ゼロを継続していく。